



Référence : EMARK3

Objectifs :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Développer la notoriété de son entreprise en optimisant le référencement de son site internet
- Acquérir des connaissances dans le référencement d'un site internet
- Faire le point sur les améliorations rapides et simples à prévoir sur un site web déjà existant
- Augmenter rapidement le trafic visiteurs et rentabiliser un site web en le classant dans les 1ères positions des moteurs de recherche

Public :

Salarié de l'entreprise occupant le poste de :

- Chef d'entreprise
- Directeur / Chef de projet
- Responsable produit
- Responsable communication
- Web Master

Près-requis :

- Accessible à tout salarié correspondant au profil ci-dessus

Durée :

- 1 journée soit 07 heures

Intervenant :



Stéphan WATBLED

Consultant E-business marketing. Conférencier. Expert en communication digitale et référencement web (SEO) depuis 1999.

VISEO

Z.I des Marais

76340 BLANGY-SUR-BRESLE

Tél : 02 32 97 47 00 Fax : 02 32 97 47 09

conseil@viseo-formation.fr

www.viseo-formation.fr

E-MARKETING : Optimiser le référencement de son site internet

Programme :

1. La rédaction WEB favoriser la lecture en ligne et améliorer son référencement naturel
2. Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.
3. Comment fonctionne Google ? Bien le comprendre pour mieux se référencer
4. Comprendre le comportement des internautes sur votre site.
5. Analyser le comportement des internautes sur Google
6. Comment positionner son site en 1^{ère} page des moteurs de recherche ?
7. Faire indexer toutes les pages de son site en surmontant les contraintes techniques.
8. Bâtir une stratégie efficace de choix des mots-clefs
9. Connaître les indicateurs utiles pour un bon suivi du référencement
10. Les filtres de Google : panda, pingouin ...
11. Comprendre les techniques utilisées par les concurrents : pour en tirer profit et leur passer devant
12. Principales techniques d'optimisation du référencement
13. Les pièges du référencement
14. Les astuces de professionnelles à connaître
15. Etudes de cas
16. Blogs et réseaux sociaux : comment ces outils peuvent vous aider à améliorer votre réputation sur le web, votre visibilité, votre référencement, etc.

Moyens techniques :

Salle de formation, paper-board, vidéoprojecteur, vidéos.

Moyens et méthodes pédagogiques :

Cette action de formation s'appuie sur une méthode participative, associant des exercices pratiques et des apports théoriques. Un livret est remis à la fin de la formation à chaque participant reprenant tous les thèmes abordés.

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action : Feuilles d'émergence signées par demi-journée par les stagiaires et contresignées par le formateur.

Descriptions du dispositif permettant de suivre les résultats :

L'évaluation des acquis de la formation est réalisée aux travers d'exercices et de mises en situation tout au long de la formation et à la fin de celle-ci.

Délivrance d'une attestation individuelle de fin de formation