



ENGLISH PRO « MARKETING »

Référence : LANG29

Objectifs :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Acquérir le vocabulaire professionnel nécessaire à la fonction marketing
- Présenter son entreprise, ses fonctions en anglais
- Concevoir un mix marketing en anglais
- Réaliser un plan marketing simple en anglais
- Rédiger des documents commerciaux en anglais

Public :

Salarié de l'entreprise occupant le poste de :

- Responsable marketing
- Chef de projet marketing
- Chef de produit

Près-requis :

Evaluation de niveau avant l'entrée en formation par le test DECEL (test informatisé du réseau CEL) suivi d'un entretien permettant de positionner le participants sur une échelle de compétence linguistique sur les 4 aptitudes (lire, écrire, comprendre et parler) graduée sur la grille de valeur du Conseil de l'Europe.

Durée :

- 40 heures

Programme :

1 – REALISER UNE PRESENTATION

- Présenter son entreprise
- Présenter ses fonctions

2 – UTILISER LE VOCABULAIRE DU MARKETING

- Les consommateurs
- Les marchés / la concurrence
- Les sources d'information
- Les produits / les ventes
- Les outils marketing

3– CONCEVOIR SON MIX MARKETING EN ANGLAIS

- L'offre
- Les services associés
- Les outils du mix marketing
- La stratégie de prix
- Le marché
- Le plan média

4 – REALISER SON PLAN MARKETING EN ANGLAIS

- Le plan marketing
- Les actions commerciales

5 – COMMUNICATION ET COMPREHENSION ECRITE

- Ecrire une lettre, un e-mail, etc.
- Donner des renseignements par écrit
- Lexique de mots clés

Moyens et méthodes pédagogiques :

Cette action de formation s'appuiera sur une méthode participative, associant des exercices pratiques et des apports théoriques. Un livret sera remis à la fin de la formation à chaque participant reprenant tous les thèmes abordés.

Descriptions du dispositif permettant de suivre les résultats :

L'évaluation de la qualité de formation se fera tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique liés directement aux différents thèmes abordés durant la formation ainsi qu'à la fin de la formation au travers de deux questionnaires (Stagiaires et Formateur) renseignés à l'issue de la formation par les participants. L'évaluation des acquis de la formation sera réalisée aux travers d'exercices et de mises en situation tout au long de la formation et à la fin de celle-ci.