



E-MARKETING :

Développer sa notoriété et utiliser les réseaux sociaux à des fins économiques

Référence : EMARK2

Objectifs :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Développer la notoriété de son entreprise en optimisant le référencement de son site internet
- Comprendre le rôle du Social Media Optimisation dans le développement de la visibilité sur le web
- Définir sa stratégie d'optimisation des médias sociaux en fonction de vos cibles et objectifs
- Utiliser les réseaux sociaux comme levier économique pour l'entreprise

Public :

Salarié de l'entreprise occupant le poste de :

- Chef d'entreprise
- Directeur / Chef de projet
- Responsable produit
- Responsable communication
- Web Master

Près-requis :

- Accessible à tout salarié correspondant au profil ci-dessus

Durée :

- 1 journée soit 07 heures

Intervenant :



Stéphan WATBLED

Consultant E-business marketing. Conférencier. Expert en communication digitale et référencement Web (SEO) depuis 1999.

76340 BLANGY-SUR-BRESLE

Tél : 02 32 97 47 00 Fax : 02 32 97 47 09
conseil@viseo-formation.fr

www.viseo-formation.fr

Programme :

1. Le Référencement Social : comment utiliser les réseaux sociaux pour développer sa notoriété et gagner en visibilité ?
2. Panorama et part de marché des différents réseaux sociaux
3. Les réseaux sociaux et l'animation
4. Facebook – Twitter – LinkedIn – Viadeo – Google+ (fonctionnement et intérêts professionnels de ces 5 réseaux)
5. Règles d'or du parfait rézo-teur pour utiliser professionnellement les réseaux sociaux
6. Objectif 100 000 Fans (les méthodes des pros)
7. Valoriser une communauté Facebook
8. Le Community Manager et l'animation de vos réseaux
9. Augmenter le taux d'engagement de votre page FB
10. Créer une campagne de publicité Facebook et sur Twitter
11. Les outils gratuits du Webmarketeur.
12. Audit et analyse de la visibilité des participants sur les médias sociaux

Moyens techniques :

Salle de formation, paper-board, vidéoprojecteur, vidéos.

Moyens et méthodes pédagogiques :

Cette action de formation s'appuie sur une méthode participative, associant des exercices pratiques et des apports théoriques. Un livret est remis à la fin de la formation à chaque participant reprenant tous les thèmes abordés.

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action : Feuilles d'émargement signées par demi-journée par les stagiaires et contresignées par le formateur.

Descriptions du dispositif permettant de suivre les résultats :

L'évaluation des acquis de la formation est réalisée aux travers d'exercices et de mises en situation tout au long de la formation et à la fin de celle-ci.

Délivrance d'une attestation individuelle de fin de formation