



STRATEGIES ET TECHNIQUES DU E-MARKETING ET DU WEB 2.0

Référence : COEC04

Objectifs :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Maîtriser les nouvelles technologies de communication par internet
- Utiliser les technologies du Web 2.0
- Augmenter rapidement le trafic visiteur de votre site internet

Public :

Salarié de l'entreprise occupant le poste de :

- Chef d'entreprise
- Directeur / Chef de projet
- Responsable produit
- Responsable communication

Près-requis :

- Accessible à tout salarié correspondant au public ci-dessus

Durée :

- 1 jour soit 7 heures

Formations associées :

- Créez et gérez un site Web 2.0
- Développer ses ventes avec le e-commerce
- Lancer une campagne publicitaire avec « Google Adwords »
- Mettre en place et optimiser une campagne e-mailing

Programme :

1 – BLOGS ET RESEAUX SOCIAUX

- Comment ces outils peuvent vous aider à améliorer votre réputation sur le Web, votre visibilité, votre référencement, etc.

2 – AUGMENTER SON TRAFIC ET RENTABILISER SON SITE WEB

- Le référencement naturel : thème du site, mots clefs, descriptions, noms des pages web, analyse de la concurrence
- L'achat de mots clefs sur Google Adwords, l'affiliation

3 – AUGMENTER LA POPULARITE DE VOTRE SITE SUR GOOGLE

- Parts de marché des moteurs de recherche en France
- Optimiser son site Web : à faire / à ne pas faire, conseils Google
- Les échanges de liens

4 – LE WEB 2.0

- Les fils RSS, le marketing viral, le « buzz », les forums
- Utilisation de Twitter et Facebook à des fins professionnelles

5 – LE E-MARKETING

- Le e-mailing : optimiser une campagne e-mailing par newsletters
- Le Targeting / Analytics : suivre un internaute à la trace dans un site et lui proposer des informations ciblées
- Le Eye-Tracking : étude du comportement de l'œil humain et de son parcours sur une page Web
- Fidéliser ses clients et ses visiteurs

6 – OPTIMISATION DU REFERENCEMENT

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Positionner son site en 1^{ère} page des moteurs de recherche
- Faire indexer toutes les pages de son site
- Bâtir une stratégie efficace de choix des mots clefs
- Connaître les indicateurs utiles pour le suivi du référencement
- Comprendre les techniques utilisées par les concurrents pour en tirer profit et leur passer devant

Moyens et méthodes pédagogiques :

Cette action de formation s'appuiera sur une méthode participative, associant des exercices pratiques et des apports théoriques. Un livret sera remis à la fin de la formation à chaque participant reprenant tous les thèmes abordés.

Descriptions du dispositif permettant de suivre les résultats :

L'évaluation de la qualité de formation se fera tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique liés directement aux différents thèmes abordés durant la formation ainsi qu'à la fin de la formation au travers de deux questionnaires (Stagiaires et Formateur) renseignés à l'issue de la formation par les participants. L'évaluation des acquis de la formation sera réalisée aux travers d'exercices et de mises en situation tout au long de la formation et à la fin de celle-ci.