



OPTIMISEZ LE REFERENCEMENT DE VOTRE SITE WEB

Référence : COEC03

Objectifs :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Améliorer rapidement et simplement le référencement d'un site Web existant
- Utiliser les technologies du Web 2.0
- Augmenter le trafic visiteurs et rentabiliser son site Web

Public :

Salarié de l'entreprise occupant le poste de :

- Chef d'entreprise
- Directeur / Chef de projet
- Responsable produit
- Responsable communication

Près-requis :

- Accessible à tout salarié correspondant au public ci-dessus

Durée :

- 1 jour soit 7 heures

Formations associées :

- Créez et gérez un site Web 2.0
- Développer ses ventes avec le e-commerce
- Lancer une campagne publicitaire avec « Google Adwords »
- Mettre en place et optimiser une campagne e-mailing

Programme :

1 – COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DES MOTEURS DE RECHERCHE

2 – POSITIONNER SON SITE EN PREMIERE PAGE DES MOTEURS DE RECHERCHE

3 – BATIR UNE STRATEGIE EFFICACE DE CHOIX DES MOTS-CLEFS

4 – CONNAITRE LES INDICATEURS UTILES POUR UN BON SUIVI DU REFERENCEMENT

5 – LE REFERENCEMENT NATUREL

- Les principales techniques d'optimisation du référencement
- L'optimisation des sites dynamiques
- Netlinking et exploitation des blogs pour le référencement

6 – LES BLOGS ET RESEAUX SOCIAUX

- Comment ces outils peuvent vous aider à améliorer votre réputation sur le Web, votre visibilité, votre référencement, etc.

7 – GOOGLE ANALYTICS

- Installer et configurer Google Analytics sur votre site
- Le fonctionnement du système
- Bien lire, comprendre et utiliser les statistiques détaillées qui vous sont fournies afin d'optimiser au mieux votre site

Moyens et méthodes pédagogiques :

Cette action de formation s'appuiera sur une méthode participative, associant des exercices pratiques et des apports théoriques. Un livret sera remis à la fin de la formation à chaque participant reprenant tous les thèmes abordés.

Descriptions du dispositif permettant de suivre les résultats :

L'évaluation de la qualité de formation se fera tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique liés directement aux différents thèmes abordés durant la formation ainsi qu'à la fin de la formation au travers de deux questionnaires (Stagiaires et Formateur) renseignés à l'issue de la formation par les participants.

L'évaluation des acquis de la formation sera réalisée aux travers d'exercices et de mises en situation tout au long de la formation et à la fin de celle-ci.