



METTRE EN PLACE ET OPTIMISER UNE CAMPAGNE E-MAILING

Référence : COEC05

Objectifs :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Intégrer à son entreprise un outil marketing pratique et efficace pour développer son chiffre d'affaires
- Choisir un bon logiciel, mettre en œuvre sa campagne et en analyser la rentabilité
- Créer une action marketing de type e-mailing
- Fidéliser sa clientèle avec l'e-mailing

Public :

Salarié de l'entreprise occupant le poste de :

- Chef d'entreprise
- Directeur
- Chef de projet
- Responsable produit
- Responsable communication

Près-requis :

- Accessible à tout salarié correspondant au public ci-dessus

Durée :

- 1 jour soit 7 heures

Formations associées :

- Optimisez le référencement de votre site internet
- Développer ses ventes avec le e-commerce
- Lancer une campagne publicitaire avec « Google Adwords »

Programme :

1 – CONNAITRE LA REGLEMENTATION

- Etat de la législation : LCEN, CNIL, Spam, Opt-in, Opt-out

2 – CONSTITUER SON FICHER CLIENT E-MAILS

- La collecte par inscription volontaire
- La collecte par jeu-concours loteries
- L'exploitation de son fichier commercial
- Comment se procurer un fichier B to B

3 – PREPARER SA CAMPAGNE E-MAILING

- Définir ses objectifs
- Rédiger ses messages
- Intégrer des éléments graphiques
- Adapter son format pour les différentes messageries
- Identifier les facteurs clés de succès et les erreurs à éviter

4 – ROUTER SON E-MAILING

- Le routage par un logiciel d'e-mailing
- Le routage via une plate-forme spécialisée
- Le panorama des solutions du marché
- Le routage par une solution propriétaire (site Web)

5 – MESURER L'EFFICACITE DE SES CAMPAGNES E-MAILING

- Taux d'ouverture
- Taux de clics
- Taux de réactivité
- Taux de désabonnement
- Analyse de la performance de vos campagnes d'e-mailing

Moyens et méthodes pédagogiques :

Cette action de formation s'appuiera sur une méthode participative, associant des exercices pratiques et des apports théoriques. Un livret sera remis à la fin de la formation à chaque participant reprenant tous les thèmes abordés.

Descriptions du dispositif permettant de suivre les résultats :

L'évaluation de la qualité de formation se fera tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique liés directement aux différents thèmes abordés durant la formation ainsi qu'à la fin de la formation au travers de deux questionnaires (Stagiaires et Formateur) renseignés à l'issue de la formation par les participants.

L'évaluation des acquis de la formation sera réalisée aux travers d'exercices et de mises en situation tout au long de la formation et à la fin de celle-ci.