



MANAGER LES TYPES DE PERSONNALITE AVEC LE MBTI®

Référence : RHMG06

Objectifs :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Découvrir son type de personnalité par la passation du questionnaire MBTI®
- Comprendre son mode de fonctionnement et celui de ses différents interlocuteurs
- Mieux communiquer en s'adaptant aux profils de personnalité et améliorer ses relations de travail

Public :

- Salarié de l'entreprise occupant le poste de manager
- Salarié de l'entreprise travaillant en équipe et souhaitant améliorer ses relations interpersonnelles

Près-requis :

- Accessible à tout salarié correspondant au public ci-dessus

Durée :

- 2 jours soit 14 heures

Formations associées :

- Communiquer efficacement
- Gérer les situations managériales et commerciales délicates

Programme :

1^{ère} journée

1 - LES DIMENSIONS DE LA PERSONNALITE

- L'indicateur Typologique de Myers-Briggs : le MBTI
- Les préférences psychiques
- Extraversion / Introversiion
- Sensation / intuition
- Pensée / sentiment
- Jugement / perception

2^{ème} journée

2 – COMMUNIQUER AVEC LES TYPES DE PERSONNALITE

- Les tempéraments
- Les modes de communication
- Les difficultés et complémentarités

3 – COMMUNIQUER AVEC LES TYPES DE PERSONNALITE

- Les profils de l'équipe
- Les styles de leadership
- Les modes d'apprentissage

Moyens et méthodes pédagogiques :

Cette action de formation s'appuiera sur une méthode participative, associant des exercices pratiques et des apports théoriques. Un livret sera remis à la fin de la formation à chaque participant reprenant tous les thèmes abordés.

Descriptions du dispositif permettant de suivre les résultats :

L'évaluation de la qualité de formation se fera tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique liés directement aux différents thèmes abordés durant la formation ainsi qu'à la fin de la formation au travers de deux questionnaires (Stagiaires et Formateur) renseignés à l'issue de la formation par les participants.

L'évaluation des acquis de la formation sera réalisée aux travers d'exercices et de mises en situation tout au long de la formation et à la fin de celle-ci.