



# LANCER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR INTERNET AVEC GOOGLE ADWORDS

**Référence : COEC09**

## **Objectifs :**

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Créer et lancer une campagne publicitaire sur internet
- Utiliser le programme de publicité en ligne « Google Adwords »
- Optimiser son référencement sur le Web
- Optimiser son site Web pour faciliter son affichage et affichage « Adwords » et limiter le CPC (coût par clic)

## **Public :**

Salarié de l'entreprise occupant le poste de :

- Chef d'entreprise
- Chef de projet
- Responsable produit
- Responsable communication
- Webmaster débutant

## **Près-requis :**

- Accessible à tout salarié correspondant au public ci-dessus

## **Durée :**

- 1 jour soit 7 heures

## **Formations associées :**

- Développer ses ventes avec le e-commerce
- Mettre en place et optimiser une campagne e-mailing

## **Programme :**

### **1 – PRISE EN MAIN DE GOOGLE ADWORDS**

- Créer un compte « Google Adwords »
- Créer et gérer une campagne publicitaire ciblée par mots clés sur Google
- Optimiser son budget pub sur Google : calcul de R.O.I
- Amplifier le score de qualité de ses annonces
- Réduire de manière drastique le coût de vos campagnes
- Signifier les options de ciblage avancées
- Optimiser les pages de destination afin d'accroître votre taux de transformation
- Etude du positionnement de la concurrence
- Recherche sur Google des séquences de mots stratégiques pour l'entreprise
- Recherche des mots pertinents les moins utilisés
- Recherche des pages de résultats les moins fréquentées
- Classification des concurrents selon les requêtes

### **2 – OPTIMISATION DU REFERENCEMENT**

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Positionner son site en 1<sup>ère</sup> page des moteurs de recherche
- Faire indexer toutes les pages de son site
- Bâtir une stratégie efficace de choix des mots-clés
- Connaître les indicateurs utiles pour le suivi du référencement
- Comprendre les techniques utilisées par les concurrents pour en tirer profit et leur passer devant
- Le référencement naturel
- Les principales techniques d'optimisation du référencement
- L'optimisation des sites dynamiques
- Le Netlinking et l'exploitation des blogs pour le référencement

#### Moyens et méthodes pédagogiques :

*Cette action de formation s'appuiera sur une méthode participative, associant des exercices pratiques et des apports théoriques. Un livret sera remis à la fin de la formation à chaque participant reprenant tous les thèmes abordés.*

#### Descriptions du dispositif permettant de suivre les résultats :

*L'évaluation de la qualité de formation se fera tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique liés directement aux différents thèmes abordés durant la formation ainsi qu'à la fin de la formation au travers de deux questionnaires (Stagiaires et Formateur) renseignés à l'issue de la formation par les participants.*

*L'évaluation des acquis de la formation sera réalisée aux travers d'exercices et de mises en situation tout au long de la formation et à la fin de celle-ci.*