



CONCEVOIR UN BLOG

Référence : INFO04

Objectifs :

A l'issue de la formation, le participant devra être capable de :

- Maîtriser les techniques et les outils liés aux blogs
- Créer, mettre en œuvre et animer un blog d'entreprise

Public :

- Salarié de l'entreprise ayant à concevoir ou maintenir un blog professionnel

Près-requis :

- Maîtriser l'environnement Windows et la navigation sur internet Explorer

Durée :

- 2 jours soit 14 heures

Matériel :

- Ordinateurs, vidéoprojecteur, livret participant, paper-board

Moyens et méthodes pédagogiques :

Cette action de formation s'appuiera sur une méthode participative, associant des exercices pratiques et des apports théoriques. Un livret sera remis à la fin de la formation à chaque participant reprenant tous les thèmes abordés.

Programme :

1^{ère} journée

1 – REALISER SON BLOG : LES CLEFS DE LA REUSSITE

- Différencier les blogs et sites Web classiques
- Adapter sa stratégie marketing
- Définir une charte graphique
- Définir des règles de fonctionnement

2 - CHOISIR ET MAITRISER LES TECHNOLOGIES

- Comprendre le fonctionnement technique d'un blog
- Connaître le langage HTML pour améliorer son blog
- Connaître les outils Web ou communautaires en ligne
- Utiliser un logiciel serveur ou un CMS pour créer son blog

3 - MAITRISER LES ASPECTS JURIDIQUES ET REGLEMENTAIRES

- Définir une charte d'utilisation, modérer les commentaires.
- Protéger le contenu de son blog par un copyright.
- Respecter le droit en matière de propriété intellectuelle.
- Identifier les responsabilités du "blogueur".
- Les règles en matière d'accessibilité

2^{ème} journée

4 - ADOPTER L'EDITION PERSONNALISEE ET L'INFORMATION PARTAGEE

- Optimiser l'information par la syndication de contenu
- S'abonner grâce aux lecteurs de flux.
- Maîtriser le principe des trackbacks ou rétroliens.
- Insérer des liens permanents.

5 - COMPLETER/PERSONNALISER UN BLOG

- Insérer des éléments multimédias et enrichir les pages : animations, vidéos, sons...
- Intervenir dans le code HTML.
- Connaître et envisager les autres modèles de blogs

6 - REFERENCER/RECHERCHER DES BLOGS

- Le référencement des billets par tags dans des annuaires ou moteurs spécialisés
- Inscrire son blog dans des annuaires ou moteurs de recherche.

Descriptions du dispositif permettant de suivre les résultats :

L'évaluation de la qualité de formation se fera tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique liés directement aux différents thèmes abordés durant la formation ainsi qu'à la fin de la formation au travers de deux questionnaires (Stagiaires et Formateur) renseignés à l'issue de la formation par les participants.